

Thema

Donor Journey



- Keine Reise, ein Erlebnis** 18
Warum man bei der Donor Journey in der Regel zuhause bleibt
- Donor Experience Mapping** 20
Die emotionale Seite der Donor Journey
- Gemeinsam eine Reise tun** 22
Donor Journey aus Spendersicht
- Die Zukunft ist fördererzentriert** 24
Von der Donor Journey zur Customer Experience

Menschen

Projekte

Stiftungen



- Moritz Krawinkel** 14
... wollte nicht tatenlos ertragen, dass sein Großonkel der AfD 100 000 Euro spendete und startete ein Crowdfunding
- Dr. Günter Metzges-Diez** 68
... der Gründer der „Campaigningschool“ sagt im Interview, warum Konflikte zur Demokratie gehören
- Lea Bachmann** 86
... hat unseren Fundraiser-Fragebogen ausgefüllt und verrät Persönliches

- Community-Fundraising für angehende Akademiker** 40
Aktive und nachhaltige Beziehungspflege als Querschnittsaufgabe bei ArbeiterKind.de
- From Zero to Hero** 42
Emotionale Botschaften für vermeintliche Anti-Helden
- „Nachher“ ist das neue „Vorher“** 44
Die Plattform #beyondcrisis will neue Ideen für die Zukunft zusammenbringen

- Aus zwei mach eins** 48
Welche Vorteile bieten Hybridstiftungen?
- Transparenz erzeugen, Vertrauen schaffen** 50
Studienreisen machen Entwicklungszusammenarbeit vor Ort erlebbar
- Absagen sind kostbar** 52
Warum abgelehnte Fördermittelanträge auch nützlich sind

Meinung

Persönliche Gedanken 12
Markus Kaminski: Kein Kommentar!

Kommentare aus der Redaktion
 von Matthias Daberstiel (Seite 6),
 Rico Stehfest (Seite 38) und
 Ute Nitzsche (Seite 46)

Aktuell

„Stay calm and carry on!“ 32
 Acht Schritte für ein
 erfolgreiches Fundraising in Krisenzeiten

Creative Destruction:
Krise bietet Chancen 34
 Was Vereine und Stiftungen
 aus der Coronakrise mitnehmen werden

Wer spendet für Medizin
und warum? 36
 Unterstützung für das
 Gesundheitswesen ist wichtiger denn je

Praxis & Erfahrung

Masse und Klasse? 70
 Wie Standardisierung und
 Individualisierung sich optimal ergänzen

Sichtbar werden 72
 So vermarkten sich NGOs
 erfolgreich über Instagram

Nur knappe 15 Sekunden 74
 TikTok – Chance fürs Fundraising
 oder Kinderkanal?

Der Wert der Community 76
 Online-Leadgenerierung ist mehr
 als Petitionen und Umfragen

Wer spendet Bitcoin? 78
 Neue Zielgruppen
 dank Kryptowährungen

Rubriken

Schöner scheitern 11
 Köpfe & Karrieren 54
 Branche 58
 Dienstleisterverzeichnis 60
 Abo-Coupon 67
 Fundraising-Kalender 80
 Bildung 81
 Fach- und Sachbücher 82
 Das Letzte 90
 Vorschau & Impressum 90

Das Bestellformular für Ihr
Magazin-Abonnement
 finden Sie auch im Internet:
www.abo.fundraiser-magazin.de

Verlosung

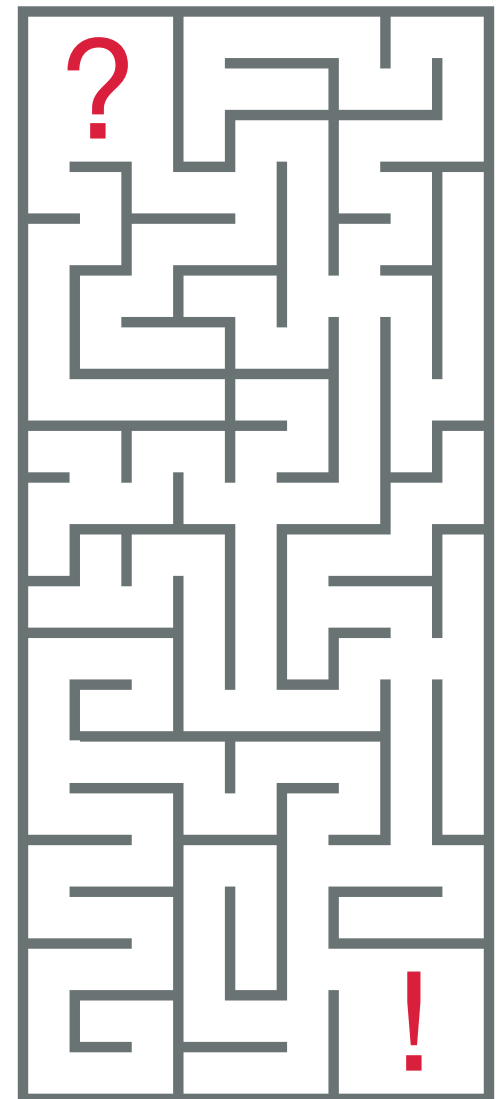


Testen Sie Ihr Wissen
 ... und gewinnen Sie das Buch
 „Fördertöpfe für Vereine ...“ 88

Autoren

... dieser Ausgabe:
 Danielle Böhle, Matthias Daberstiel,
 Amy Eisenstein, Christine Gediga,
 Niklas Hartmann, Carina Helfers,
 James Herlihy, Ellen Herzog,
 Anna Hessenbruch, Jörg Höwer,
 Markus Kaminski, Daniela Münster,
 Heidrun Mürdter, Jorit Neß,
 Ute Nitzsche, Elisabeth Schmiedel,
 Rico Stehfest, Silke Tölle-Pusch,
 Lara Tonet, Catherina Witte,
 Daniel Wolfer

Drucksachen sind für Sie ein Rätsel?



Wir haben die Lösung!

van Acken Druckerei & Verlag GmbH
 Magdeburger Straße 5, 47800 Krefeld
 Telefon: 021 51 / 44 00-0
 Fax: 021 51 / 44 00-55
info@van-acken.de, www.van-acken.de