

► Menschen

12 Hermann Arnold

Wer Macht und Einfluss hat, gibt das ungern auf. Das gilt nicht nur für Unternehmenslenker und Politiker – auch im Non-Profit-Sektor kleben viele am Chefposten. Für Hermann Arnold ist das ein großer Fehler: Der IT-Manager ist zurückgetreten, seinen Nachfolger hat die Belegschaft gewählt. Unser Autor Peter Neitzsch sprach mit dem Schweizer Firmengründer darüber, warum wir mehr Rücktritte brauchen und demokratische Entscheidungen oft besser sind.



54 Karl-Hans Kern

Welche Chancen und Risiken birgt Corporate Social Responsibility für Fundraiser und gemeinnützige Organisationen? Karl-Hans Kern kennt die Antwort auf diese Frage aus seiner praktischen Arbeit. Im Interview mit Paul Stadelhofer erklärt er, warum sowohl soziale Organisationen als auch Unternehmen Interesse an gesellschaftlicher Verantwortung haben sollten und wie er zwischen diesen zwei Welten vermittelt.



88 Birgit Rubbert

Sie ist eine der ersten Abonentinnen des Fundraiser-Magazins und seit 2006 treue Leserin. Birgit Rubbert hat den Chamäleon Stralsund e.V. mit erdacht, einen psychosozialen Verein zur Beratung und Betreuung von HIV-positiven und drogenabhängigen Menschen. Beim Ausfüllen unseres Fragebogens verrät sie mehr über sich, ihre Träume und ihre Ziele.



Rubriken

6 Spektrum	48 Branche	84 Fach- und Sachbücher	90 Vorschau + Impressum
40 Köpfe & Karrieren	68 Fundraising-Kalender	88 Fragebogen	Den Bestellcoupon finden Sie diesmal online unter abo.fundraiser-magazin.de
42 Dienstleisterverzeichnis	70 Bildung	90 Das Letzte	

► Thema



9 Das sagen unsere Leserinnen und Leser

Der persönliche Blick auf die Fundraising-Branche und deren Entwicklung in den vergangenen zehn Jahren. Plus: Individuelle Wünsche für die Zukunft der Fundraising-Szene und des Fundraiser-Magazins. Viele weitere interessante Meinungen finden Sie auf den Seiten **26, 32, 52, 64, 74, 82** und **87**.

16 Zehn Jahre sind schnell rum ...

Ein Blick in die Chronik des Fundraiser-Magazins

18 Die Menschen, die das Magazin machen

Zweifellos brennen alle für das Thema Fundraising – und außerdem für vieles mehr

22 Wie kommen die Wörter ins Magazin?

Vom ersten Buchstaben bis zum gedruckten Heft – so entsteht das Fundraiser-Magazin

► Schöner Scheitern

7 Neue Serie: Wie sich aus Fehlern lernen lässt



Branche

50 Die Fundraising-Branche in Bewegung

Zehn Jahre Entwicklung: Neue Instrumente, neue Fachbereiche, neues Niveau

International

28 Čo je nové, čo je horúce?*

Aktuelle Fundraisingtrends in der Slowakei: *What's new, what's hot?

Projekte

36 Für Licht im Dunkel psychisch Erkrankter

Ein Bonner Verein zeigt, dass man auch ins Fundraising hineinwachsen kann

38 Gut gerüstet

Das Bonifatiuswerk setzt auf neue Software

Stiftung

78 Zukunft durch Wissenschaft

Wissenschaftsstiftungen spielen eine große Rolle für den menschlichen Fortschritt

80 Genug Kapital trotz Niedrigzinsen

Die Stiftung „Zukunft Spergau“ blickt auch weiterhin positiv nach vorn

Praxis & Erfahrung

56 Die gute Sache richtig verkaufen

Wie Sie mit Präsentationen Geldgeber überzeugen



58 Die kleine Alma Mater

Fundraising für Schulen sollte auch die ehemaligen Schüler im Blick haben

60 Gemeinsame Standards

Globale Herausforderungen verlangen von NGOs globale Verantwortung

62 Darf's ein bisschen mehr sein?

Crowdfunding lebt auch von der richtigen Belohnungsstrategie

Autoren dieser Ausgabe

Peter Christiansen | Matthias Daberstiel | Wendy Dessler | Katja Flock | Uwe Flohr
Christian Gahrman | Eduard Marček | Wolfgang Mayer | Daniela Münster
Peter Neitzsch | Ute Nitzsche | Pia Rast | Karenina Schröder | Rico Stehfest
Astrid von Soosten

Meinungen zum Thema „10 Jahre Fundraiser-Magazin“ lesen Sie von: Eva E. Aldrich, M.A. | Ingrid Alken Baldwin Bakker | Timo Becker | Thomas Becker | Axel Biethahn | Christoph Bitter | Cornelia Blömer | Danielle Böhle | Klas Brokmann | Peter Buss | Barbara Crole-Rees | Vivian Dadamio | Paul Dalby | Katja Deckert | Wiebke Doktor | Kai Dörfner | Dr. Irmgard Ehlers | Dr. Kai Fischer | Lars Flottmann | Jörn Föhla | Eva Fuchs-Mischkulnig | Becky Ann Gilbert | Reinhard Greulich | Dr. Marita Haibach | Saskia Himperich | Jona Hölderle | Dr. Helmut Hütter | Britta Janssen | Gregor Jungheim | Marion Junker | Adina Kindler | Katrin Kowark | Dr. Juliane Kronen | Christian Lang | Christine Lindemann | Dr. Günther Lutschinger | Maik Meid Usha Menon | Holger Menze | Harald Meurer | Dr. Christoph Müllerleile | Mira Nagel | Nina Neef | Tom Neukirchen | Ulrike Philipp | Katja Prescher | Anja Raubinger | Nico Reis | Eberhard Renn | Barbara Renner | Alexandra Ripken | Andreas Schiemenz | Helga Schneider | Prof. Dr. Georg von Schnurbein | Alexandra Sievert-Heidemann | Ben Spiekermann | Peter Steinmayer | Henriette Stemmler-Benz | Birgit Stumpf | Steve Thomas Tyark Thumann, M.A. | Alexander Thurow | Roger Tinner | Michael Türk | Jürg Unterweger | Prof. Dr. Michael Urselmann | Maunoury Vincent | Dr. Martin Vogelsang | Dorothee Vogt | Doris Voll | Gerhard Wallmeyer | Thomas Walther | Monika Willich | Olaf Zerell

Kennen Sie uns schon?



Kreation

Corporate Design
Layout
Anzeigen
Flyer
Broschüren



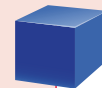
Produktion

Datenerstellung
Druck
Personalisierung
Lettershop
Postversand
Fulfillment



Print- und Außenwerbung

Anzeigen
Großflächen
Citylights
Öffentlichkeitsarbeit



Internet

Online-Marketing
Social Media
Mobile Marketing
Website-Optimierung
Suchmaschinen-Optimierung

Erfolgreiche Ansprache mit System

van Acken:

Profi in Sachen Druckerei und Verlag

Ihr Partner für die schnelle, zuverlässige und fachmännische Produktion von Drucksachen.

Von der ersten Idee, über den Druck, bis zur Postauflieferung – alles aus einer Hand. Kurze Wege und eine hohe Qualität.

van Acken – mehr als nur eine Druckerei. Druckerei und Verlag, professionelles Fundraising, Direktmarketing.

Lernen Sie unsere „Köpfe“ kennen.

Wir freuen uns auf Sie!

van Acken Druckerei & Verlag GmbH

Magdeburger Straße 5, 47800 Krefeld

Telefon: 021 51 / 44 00-0, Fax: 021 51 / 44 00-55

info@van-acken.de, www.van-acken.de