

Menschen

12 Michael Stich

Vom Tennisstar zum Philanthropen: Nach seiner Karriere als Spitzensportler steckte Michael Stich viel Zeit und Energie in seine Stiftung. Die Spenden für HIV-infizierte und an Aids erkrankte Kinder sammelt der Stifter unter anderem beim Draachenboot Cup in Hamburg. Vor dem Rennen im Juni sprach der Mäzen im Interview darüber, warum Fundraising Leidenschaft braucht.



22 Andreas Cueni

... ist Projektleiter bei Swissfundraising, dem Schweizer Berufsverband der Fundraiserinnen und Fundraiser, und betreut das Direct Mail Panel. Im Interview bietet der Fundraising-Spezialist exklusive Einsichten in die Ergebnisse des Panels. Zudem gibt er einige Tipps für den Mailingversand.



88 Alex Buchinger

... ist Geschäftsführer der fundraising competence group, welche NPOs in Österreich, Tschechien und Bayern betreut. Als Leiter des Fundraising Colleges des Fundraising Verband Austria ist Alex Buchinger für die Ausbildung angehender Fundraiser in Österreich verantwortlich. Er teilt sein Wissen und seine Erfahrung seit vielen Jahren als Trainer, Berater und Coach mit Teilnehmern nationaler und internationaler Fundraising-Kongresse, -Workshops, Tagungen und Trainings. Beim Ausfüllen unseres Fragebogens verrät er Persönliches.



Thema

16 Warum das Mailing nicht totzukriegen ist

18 Hirn und Hund

Direkt Mail Fundraising heute – zwei Beispiele zeigen, wie es geht

20 Wann sind Mailings erfolgreich?

Einblicke in das Direct Mail Panel der Fundraisingverbände

24 Spendenbriefe werden teurer

Deutsche Post verärgert Non-Profit-Organisationen

26 Fortschreitende Digitalisierung?

Mailing ist immer noch wichtigster Spendenanstoß

Aktuell

28 Zivilgesellschaft in Brasilien: Widerstand gegen Olympia



Unser Autor Peter Neitzsch recherchierte vor Ort in der Olympiastadt Rio de Janeiro und berichtet über:

- Zwangsräumung für Olympia
- Sozialarbeit mit Firmenhilfe
- „Olympia hat eine Kehrseite“
- Kampf gegen die Verschmutzung

Rubriken

- | | | | |
|-----------------------------|--------------------------|-------------------------|-------------------------|
| 6 Spektrum | 50 Branche | 68 Fundraising-Kalender | 88 Fragebogen |
| 42 Köpfe & Karrieren | 54 Leserpost & -Postings | 70 Bildung | 90 Das Letzte |
| 44 Dienstleisterverzeichnis | 55 Bestell-Coupon | 84 Fach- und Sachbücher | 90 Vorschau + Impressum |

Projekte

- 36 Klare Positionierung**
Wie ein Förderverein in kurzer Zeit erfolgreich bekannt wurde
- 38 Takte gegen Krebs**
Das Nationale Centrum für Tumorerkrankungen geht mit einem Benefizkonzert neue Wege
- 40 Schreibt nicht mehr – tut aber Gutes**
Stifte recyceln und für einen gemeinnützigen Zweck spenden

Stiftung

- 78 Darf ich dein Pate sein?**
Vier Stiftungsprojekte integrieren Geflüchtete
- 80 DDR: Stiftungen als finanzielle Ressource**
Für „Arbeiterstudium“, soziale Projekte und Wissenschaft
- 82 Wenn der Immobilien-Manager Unkraut zupft**
Sind soziale Team-Events von Unternehmen auch nachhaltig?

Praxis & Erfahrung

- 56 Für Fehler gerade stehen: in Grenzen**
Helfer, Mitglieder, Vorstand – wer haftet im Schadensfall?
- 58 Kanarienvogel im Bergwerk**
Wie sich Fundraising und Führung einander ergänzen können
- 60 Brauchen Organisationen Nachlassfundraiser?**
Wunsch-Profil: Generalist für Konzeption und Kommunikation
- 62 Investment-Readiness**
Worauf es für soziale Organisationen beim Social Investment ankommt
- 64 Wahre Freude in bester Gesellschaft**
Das Gewandhausorchester Leipzig weiß, was Sponsoren wollen
- 66 Wer in Kontakt bleibt, bleibt im Kopf**
Eine Integrationsmatrix zeigt, wie man näher an seine Spender kommt

Autoren dieser Ausgabe

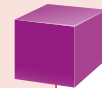
Thomas Adam | Christoph Bitter | Gertrud Bohrer | Alfredo Botti | Amina Chaudri
Barbara Crole | Nina Crole-Rees Besson | Matthias Daberstiel | Wiebke Doktor
Christian Fanghänel | Jörg Fleckenstein | Gunnar Glänzel | Axel Halling
Kurt Manus | Daniela Münster | Peter Neitzsch | Ute Nitzsche | Katja Prescher
Andreas Schulz | Marie Schütz | Paul Stadelhofer | Silvia Starz | Rico Stehfest
Dr. Volker Then

Kennen Sie uns schon?



Kreation

Corporate Design
Layout
Anzeigen
Flyer
Broschüren



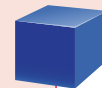
Produktion

Datenerstellung
Druck
Personalisierung
Lettershop
Postversand
Fulfillment



Print- und Außenwerbung

Anzeigen
Großflächen
Citylights
Öffentlichkeitsarbeit



Internet

Online-Marketing
Social Media
Mobile Marketing
Website-Optimierung
Suchmaschinen-Optimierung

Erfolgreiche Ansprache mit System

van Acken:
Profi in Sachen Druckerei und Verlag

Ihr Partner für die schnelle, zuverlässige und fachmännische Produktion von Drucksachen.

Von der ersten Idee, über den Druck, bis zur Postauflieferung – alles aus einer Hand. Kurze Wege und eine hohe Qualität.

van Acken – mehr als nur eine Druckerei. Druckerei und Verlag, professionelles Fundraising, Direktmarketing.

Lernen Sie unsere „Köpfe“ kennen.
Wir freuen uns auf Sie!

van Acken Druckerei u. Verlag UG
Magdeburger Straße 5, 47800 Krefeld
Telefon: 021 51 / 44 00-0, Fax: 021 51 / 44 00-55
info@van-acken.de, www.van-acken.de